

Statsråd, fylkesordfører, ordfører, godtfolk alle!

Tusen takk for invitasjonen og muligheten til å kunne gi innspill til ny stortingsmelding om "Bærekraftige byer og sterke distrikter". Mitt navn er Ole A. Smidesang, prosjektleder i Lillehammer og Gudbrandsdal kunnskapspark.

Jeg kan glede statsråden med at vi er i forkant av meldingen og er midt i en nyskapende fusjon mellom Lillehammer Kunnskapspark, Midt-Gudbrandsdal Næringshage og Nord-Gudbrandsdal Næringshage. Vi er først i SIVA-familien som samler inkubator- og næringshageprogrammet i ett felles selskap.

I tillegg har vi samlokalisert oss med næringssjefer og regionråd i Lillehammerregionen og laget en felles møteplass for gründere og næringsutviklere.

Begge grep er gjort for at vi skal forsterke Kunnskapsparkens posisjon som en attraktiv samarbeidspartner for næringsutvikling i regionen. Vi skal få flere gründere og stimulere til kompetanseutvikling i næringslivet. Vi skal bidra til omstilling og verdiskaping.

Ett konkret eksempel på hvordan vi arbeider er klyngeutvikling blant adrenalin-bedrifter (eng. Adventure Tourism). Utgangspunktet for prosjektet er bedrifts-nettverket "NettUpp" ([www.nettupp.no](http://www.nettupp.no)), et nettverk bestående av aktivitetsbedrifter i Nord-Gudbrandsdalen. Dette er bedrifter som driver med alt fra rafting til fjellridning. Sammen med Bratt Moro i Sogndal (som statsråden besøkte i fjor) og Nasjonalparkhagen i Oppdal arbeider vi for å videreutvikle bedriftene gjennom samarbeid, med hovedfokus på produktutvikling, pakking av opplevelsene og salg. Det er bedriftene som er i førersetet og definerer hvor innsatsen skal settes inn.

Hvorfor har vi et spesielt fokus på denne delen av reiselivet? På verdensbasis vokser adrenalinturisme med 65% i året <sup>1</sup>. I tillegg er det en positiv sammenheng mellom ekstremsport og bosetting. Ifølge rapporten "Ekstremsport, business og bulyst" <sup>2</sup> har adrenalinaktiviteter stor effekt med tanke på tilflytting. Aktivitetene appellerer til mennesker som er tilbøyelige til å flytte til et sted hvor de har er mulighet for å utøve lidenskapen sin. Ofte starter de egen virksomhet innen f.eks iskltring, kiting og fjellskikjøring. I Nord-Østerdalen har f.eks et stort antall personer, direkte eller indirekte flyttet til regioen grunnet hundesledeskjøring.

Gjennom utviklingen av de eksisterende klyngene har vi hatt tett dialog med forsknings- og kunnskapsmiljøene, også her i Lillehammer. Dette samarbeidet ønsker vi å utvide ytterligere. Dette gir en god miks av privat næringsliv, kunnskapsinstitusjonene og virkemiddelapparatet.

De organisatoriske grepene vi har gjort, og dette prosjektet viser at vi er godt i rute med hensyn til "Bærekraftige byer og sterke distrikter". Adrenalinbedriftene drar nytte av kompetansen og næringsmiljøet på Lillehammer. Lillehammerregionen har nytte av aktivitetene som trafikkdrivere til sine overnattingsbedrifter. Takk for meg!

---

<sup>1</sup> Adventure Tourism Market Study, George Washington University- Publisert: 2013

<sup>2</sup> Ekstremsport, business og bulyst. Møreforskning (Volda). Publisert: 2013